



Shameless

Arbeitsblatt für den Workshop II „#Shameless! Selbstdarstellung in Social Media“

Rolle: Arbeitgeber

Kennenlernen und Diskussion zur Selbstdarstellung einer Online-Persönlichkeit

Wer sind Sie?

Sie sind der Geschäftsführer/die Geschäftsführerin eines Reisebüros. Katharina Müller hat sich bei Ihnen um eine Ausbildungsstelle beworben.

Wer ist Katharina Müller?

Katharina Müller ist 16 Jahre alt, kommt aus Ludwigshafen und wohnt in Karlsruhe. Sie beendet demnächst ihre Sekundarstufe I (Unterstufe) auf dem Markgrafen Gymnasium Karlsruhe. Nach dem Schulabschluss möchte Katharina eine Ausbildung zur Tourismuskauffrau oder Hotelfachfrau machen. Ihre Hobbys sind Reiten, Shoppen, Leichtathletik und sich mit Freunden treffen. Katharina Müller hat ein offenes Online-Profil auf Facebook, d.h. es ist für alle Internetnutzer lesbar. Sie hat bisher keine Privatsphäre-Einstellungen vorgenommen.

Was wollen Sie?

Die schriftliche Bewerbung von Katharina ist in Ordnung. Da das Internet in Ihrer täglichen Arbeit dazugehört, sehen Sie sich routinemäßig Online-Profile von Bewerbern an. Sie informieren sich nun im Internet über Katharina Müller.

> Aufgabe:

Bitte beantworten Sie dabei folgende Fragen in der Gruppe und notieren sie Schlagworte auf die Moderationskarten:

- 1) Was gefällt Ihnen an dem Profil und was nicht? → Bitte notieren Sie Positives und Negatives.
- 2) Was denken Sie, welche Werthaltungen verkörpert Katharina durch ihr Onlineauftreten?
- 3) Würden Sie Katharina Müller zu einem Bewerbungsgespräch einladen und warum/warum nicht?
- 4) Womit könnte sich Katharina gut darstellen? Welche Ideen haben Sie?